

UCHWAŁA Nr XV/103/04
Rady Miejskiej w Lidzbarku Warmińskim
z dnia 11 lutego 2004 r.

w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży oraz określenia zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

Na podstawie art. 40 ust.1 ustawy z dnia 08 marca 1990r o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U z 2001r. Nr 142, poz.1591, z 2002r. Nr 23, poz.220, Nr 62, poz.558, Nr 113, poz.984, Nr 153, poz.1271, Nr 214, poz.1806, z 2003r. Nr 80, poz.717, Nr 162,poz.1568) oraz art.12 ust.1 i 2 ustawy z dnia 26 października1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U z 2002 r. Nr 147, poz.1231, Nr 167, poz.1372; z 2003 r. Nr 80, poz.719, Nr 122, poz.1143) po zasięgnięciu opinii Dowódcy Garnizonu w Lidzbarku Warmińskim Rada Miejska w Lidzbarku Warmińskim uchwała, co następuje:

§ 1. Na terenie miasta Lidzbark Warmiński liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) nie może przekroczyć:

- 1) **45 punktów** (w tym 6 ze sprzedażą całodobową) przeznaczonych do spożycia **poza miejscem sprzedaży,**
- 2) **20 punktów** przeznaczonych do spożycia **w miejscu sprzedaży.**

§ 2.1. Na terenie miasta Lidzbark Warmiński, miejsca sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży nie mogą być usytuowane bliżej niż **50m** (mierzone wzdłuż ciągów komunikacyjnych) od obiektów i miejsc: szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych i opiekuńczych, obiektów kultu religijnego, zakładów opieki zdrowotnej i społecznej, dworca autobusowego, obiektów zajmowanych przez organy ścigania i wymiaru sprawiedliwości, targowisk.

2. Dopuszcza się możliwość odstępstwa od zachowania zasady określonej w ust.1 po wyrażeniu zgody przez właścicieli bądź zarządców wymienionych w ust.1 obiektów i miejsc.

3. Nie stosuje się kryterium odległości, o której mowa w ust.1, w odniesieniu do punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

§ 3. Sprzedaż napojów o zawartości alkoholu powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży może być prowadzona:

- a) w sklepach monopolowych,
- b) w sklepach spożywczych w wydzielonym stoisku,
- c) w sklepach wielobranżowych w wydzielonym stoisku, za wyjątkiem sklepów o typowo przemysłowym charakterze,
- d) w sklepach samoobsługowych w wydzielonym stoisku.

§ 4. Sprzedaż napojów o zawartości do 4,5% oraz piwa przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży może być prowadzona:

- a) w sklepach monopolowych,
- b) w sklepach spożywczych,
- c) w sklepach wielobranżowych , za wyjątkiem sklepów o typowo przemysłowym charakterze,
- d) w sklepach samoobsługowych,
- e) w kioskach spożywczych,
- f) w punktach sprzedaży na stacjach paliw.

§ 5. Sprzedaż wszystkich napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży może być prowadzona we wszelkiego typu placówkach gastronomicznych, wyposażonych w niezbędne urządzenia sanitarne (zgodnie z warunkami określonymi przez organ sanitarny).

§ 6. Dopuszcza się możliwość sprzedaży, podawania i spożywania napojów o zawartości do 4,5% alkoholu oraz piwa w okresie sezonu turystycznego tj. od dnia 1 maja do 30 września w ogródkach uruchamianych przy placówkach gastronomicznych, pod warunkiem uzyskania zgody właściciela lub zarządcy terenu i wniesieniu opłat wymaganych odrębnymi przepisami.

§ 7.1. W trakcie imprez na otwartym powietrzu może być prowadzona wyłącznie sprzedaż napojów o zawartości do 4,5% alkoholu oraz piwo.

2. Każdorazowo na sprzedaż, o której mowa w ust.1, wymagane są zgody:

- 1) Burmistrza Miasta,
- 2) organizatora imprezy,
- 3) właściciela lub zarządcy nieruchomości.

3. Organizator imprezy wyznacza miejsce do konsumpcji napojów alkoholowych, o których mowa w ust.1.

§ 8. Tracą moc:

- 1) Uchwała Nr V/37/99 Rady Miejskiej w Lidzbarku Warmińskim z dnia 20 stycznia 1999r. w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i warunków sprzedaży tych napojów.

- 2) Uchwała Nr VII/56/99 Rady Miejskiej w Lidzbarku Warmińskim z dnia 04 marca 1999r. w sprawie zmiany uchwały określającej zasady usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych i warunki sprzedaży tych napojów.
- 3) Uchwała Nr XVI/123/2000 Rady Miejskiej w Lidzbarku Warmińskim z dnia 15 lutego 2000r. w sprawie ustalenia szczegółowych zasad wydawania i cofania zezwoleń na prowadzenie sprzedaży napojów alkoholowych.
- 4) Uchwała Nr XL/286/2002 Rady Miejskiej w Lidzbarku Warmińskim z dnia 22 maja 2002r. w sprawie ustalenia dla terenu miasta Lidzbark Warmiński liczby punktów sprzedaży napojów o zawartości powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży.

§ 9. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi.

§ 10. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko-Mazurskiego.